

Témy: Environmentálna advokácia, zapojenie komunity, príprava kampane

- Pedagogické ciele**
- Analyzovať environmentálne výzvy
 - Podporiť tímovú prácu a kreativitu
 - Zlepšiť komunikačné schopnosti
 - Podporiť kritické myslenie



- Potrebný materiál**
- Flipcharty alebo veľké listy papiera
 - Fixky a perá (rôzne farby)
 - Lepiace papieriky (voliteľné, pre rýchle nápady)
 - Časovač alebo stopky (voliteľné, pre správu času)
 - Biela tabuľa (voliteľná, pre facilitátora)



- Vzdelávacie metódy**
- Brainstorming, skupinová diskusia, tímová práca, plánovanie kampane, prezentácia, spätná väzba



Vek: 10+



Max. 20
účastníkov



70 minút

Popis aktivity

1 Úvod, rozdelenie skupiny a vysvetlenie témy (5 – 10 minút)

Facilitátor stručne predstaví workshop a vyzdvihne dôležitosť riešenia miestnych environmentálnych výziev. Účastníci sú rozdelení do skupín a je im pridelená jedna z nasledujúcich tém:

- Kontaminovaná rieka vo vašej dedine
- Problémy odpadového hospodárstva
- Nedostatok parkov a zelených plôch vo vašom meste
- Nezákonné odlesňovanie

Každá skupina sa rozhodne, či vymenuje jedného prezentujúceho alebo bude prezentovať spoločne. Čísla skupín (1, 2 atď.) určujú poradie prezentácií.

2 Brainstorming problému a analýza vplyvu (10 minút)

- Požiadajte účastníkov v každej skupine, aby si 2 minúty premysleli, ako by ich konkrétny problém osobne ovplyvnil.
- Skupiny potom analyzujú priradený problém, identifikujú kľúčové zainteresované strany a dopady na komunitu.
- Nápady sú brainstormované a písané na flipchartoch so zameraním na hlavné príčiny problému a potenciálne riešenia.

Tip: Použite vodiace otázky na podnietenie hlbšieho brainstormingu.

3 Plánovanie kampane (15 minút): Každá skupina navrhuje kampaň na zvýšenie povedomia o svojom probléme so zameraním na:

- **Nástroje a stratégie:** Skupiny sa rozhodnú, aké nástroje chcú používať, ako sú kampane na sociálnych sieťach, elektronické petície, komunitné podujatia alebo plagáty, a musia vysvetliť, ako plánujú tieto nástroje efektívne využívať.
- **Kľúčové posolstvá:** Čo prinúti ľudí počúvať a zapojiť sa do ich kampane?
- **Realistické kroky:** Ako budú realizovať svoju kampaň a zapojiť komunitu.

Skupiny jasne načrtnú svoju kampaň na flipchartoch a pripravia sa na prezentáciu.

4 Skupinové prezentácie a diskusie (15-20 minút)

Facilitátor zavolá každú skupinu, aby sa prezentovala v poradí (Skupina 1, Skupina 2 atď.). Každá skupina prezentuje svoj plán kampane buď prostredníctvom menovaného rečníka alebo ako tím. Ostatné skupiny pozorne počúvajú a zúčastňujú sa:

- Kladú otázky na objasnenie detailov.
- Kladú otázky dopytujúce sa na ich uskutočniteľnosť.
- Poskytujú konštruktívnu spätnú väzbu o silných stránkach a oblastiach na zlepšenie.

Po každej prezentácii nasleduje krátka diskusia zameraná na to, nakoľko sú iniciatívy realistické a realizovateľné.

Tip: Podporujte konštruktívnu spätnú väzbu a zdvorilú diskusiu počas prezentácií.

5 Reflexia a kolektívna diskusia (5-10 minút)

Po všetkých prezentáciách vedie facilitátor reflexívnu diskusiu, v ktorej účastníci spoločne analyzujú prezentované kampane. Tento krok ich povzbudí, aby sa kriticky zamysleli nad praktickosťou, dopadom a kreativitou navrhovaných riešení. Medzi kľúčové body na diskusiu patria:

- **Silné a slabé stránky:** Aké boli najúčinnejšie prvky každej kampane a čo by sa dalo zlepšiť?
- **Uskutočniteľnosť:** Sú navrhované opatrenia realistické vzhľadom na dostupné nástroje a zdroje?
- **Potenciálny vplyv:** Ako dobre kampane riešia kľúčové problémy a zapájajú komunitu?
- **Postrehy zo spätnej väzby:** Čo sa účastníci naučili z otázok a návrhov vznesených počas prezentácií?

Facilitátor povzbudzuje účastníkov, aby sa podelili o to, čo ich inšpirovalo v nápadoch iných skupín a ako by mohli tieto poznatky prispôbiť svojim vlastným projektom.

6 Záver a kľúčové veci, ktoré si účastníci odnášajúso sebou (5 minút)

Facilitátor zakončí workshop nasledovane:

- Zhrnutie jeho kľúčových výsledkov.
- Zdôraznenie dôležitosti spolupráce, kreativity a advokácie pri riešení environmentálnych problémov.

Účastníci vytvoria kruh, kde každá osoba stručne zdieľa svoje hlavné poznatky v 3-4 vetách, ako napríklad:

- Myšlienka, ktorú považovali za inšpiratívnu.
- Zručnosť, ktorú si vyvinuli.
- Pochopenie, ktoré získali.
- Táto kolektívna reflexia podporuje pocit uzavretosti a spoločného učenia.

Facilitátor vyzýva účastníkov, aby: Sa zamysleli nad tým, ako môžu tieto zručnosti a stratégie uplatniť v kontexte skutočného života, či už v rámci svojich komunít alebo budúcich projektov. Stretnutie sa končí záverečným vyjadrením vďaka všetkým za aktívnu účasť a príspevky.

Ak chcete ísť ďalej

- ✚ **Online workshop:** Použite Zoom (alebo podobné platformy) s oddelenými miestnosťami na skupinovú diskusiu. Účastníci môžu navrhovať svoje kampane pomocou zdieľaných nástrojov, ako sú Dokumenty Google alebo Miro, a prezentovať svoje nápady prostredníctvom zdieľania obrazovky.
- ✚ **Zjednodušená verzia:** Zamerajte sa na jeden spoločný problém pre všetky skupiny. Namiesto podrobného plánovania kampane nechajte účastníkov prediskutovať kľúčové správy a jednoduché akcie na rýchly dopad na komunitu.
- ✚ **Scenáre generované účastníkmi:** Umožnite účastníkom vytvoriť si vlastné scenáre založené na skutočných alebo domnelých miestnych problémoch. To podporuje kreativitu a zabezpečuje, že aktivita zostáva relevantná pre ich skúsenosti a kontexty.
- ✚ **Rozšírený workshop:** Rozdeľte workshop na dve časti. V prvom z nich účastníci skúmajú príklady kampaní z reálneho sveta. V druhom prípade použijú svoje zistenia na navrhnutie realistických a podrobných plánov kampane.
- ✚ **Vizuálne rozprávanie príbehov:** Povzbudte skupiny, aby do svojich kampaní zahrnuli vizuálne prvky, ako sú plagáty, infografiky alebo storyboardy. To pridáva kreativitu a zároveň pomáha účastníkom premýšľať o zapojení publika.

Zdroje a dodatočné zdroje

- United Nations Environment Programme. (2005). **Communicating sustainability: How to Produce Effective Public Campaigns**. UNEP/Earthprint.
- Forest, N. (2022). **5 Stories Of Community-Led Climate Action That Will Inspire You**. Global Giving.
- Grattan, S. (2024). **Afro-Colombians fight the effects of gold mining through biodiversity projects in a violent region**. AP News.
- EuroNews Green. (2023). **From wind-powered islands to urban forests: Positive environmental stories from 2023**.
- Environmental Funders Network. (2020). **Environmental Philanthropy: Stories to Inspire**.
- Lovera, P.S. (2021). **Nalleli Cobo: How a nine-year-old fought an oil company and won**. BBC Mundo.



Spolufinancovaný
Európskou úniou

Financované Európskou úniou. Vyjadrené názory a postoje sú názormi a vyhláseniami autora(-ov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie alebo Európskej výkonnej agentúry pre vzdelávanie a kultúru (EACEA). Európska únia ani EACEA za ne nepreberajú žiadnu zodpovednosť.



#EcoQuestProject

www.ecoquestproject.eu

Kód projektu: 2023-3-SK02-KA210-YOU-000183253



Scenár 1: Kontaminovaná rieka v dedine

V malej dedinke Kral je hlavná rieka, ktorá preteká oblasťou, značne znečistená v dôsledku nelegálnych skládok z neďalekých priemyselných závodov. Obyvatelia hlásili, že videli mŕtve ryby pozdĺž brehov rieky a miestni farmári sa obávajú, že kontaminovaná voda ovplyvňuje ich úrodu. Napriek opakovaným sťažnostiam miestni politici tvrdia, že im chýbajú zdroje na riešenie tohto problému alebo presadzovanie prísnejších predpisov. Niektorí veria, že privierajú oči kvôli tlaku zo strany tovární. Vaša skupina má za úlohu vytvoriť kampaň na zvýšenie povedomia, nátlak na orgány, aby konali, a zapojenie komunity do čistenia rieky.



Scenár 2: Nedostatok parkov a zelených plôch vo vašom meste

V rušnom meste Saint Rafael ponechal rýchly rozvoj miest len málo miesta pre parky alebo zelené plochy. Obyvatelia nemajú kde relaxovať, deti nemajú žiadne bezpečné miesta na hranie a kvalita ovzdušia v meste sa neustále zhoršuje. Hoci starosta vyjadril podporu zeleným iniciatívam, rozpočtové obmedzenia zastavili akýkoľvek zmysluplný pokrok. Niektorí členovia rady tvrdia, že budovanie parkov je luxus, ktorý si mesto nemôže dovoliť. Vaša skupina musí navrhnúť kampaň, ktorá demonštruje naliehavosť tohto problému, získa podporu verejnosti a presvedčí miestnych lídrov, aby napriek problémom uprednostňovali zelené plochy.



Scenár 3: Nezákonné odlesňovanie

V zalesnenom regióne Las Angaras sa nezákonná ťažba dreva stala rozšíreným problémom, pričom stromy sa rúbu alarmujúcou rýchlosťou. Ťažba dreva narušila miestnu divočinu, spôsobila eróziu pôdy a spôsobila, že komunita bola počas silných dažďov vystavená záplavám. Miestni politici tvrdia, že sú zavalení inými prioritami a nemajú dostatok pracovných síl na presadzovanie zákonov proti ťažbe dreva. Medzitým sa šepká, že niektorí úradníci môžu profitovať zo ziskov z ťažby dreva. Úlohou vašej skupiny je vytvoriť kampaň, ktorá odhaľuje problém, mobilizuje komunitu a vyžaduje zodpovednosť a prísnejšie presadzovanie zo strany úradov.



Scenár 4: Problém odpadového hospodárstva

Mesto Staro-Nowy Targ zápasí s neefektívnym systémom odpadového hospodárstva. Odpadky sa hromadia na rohoch ulíc, recyklačné koše sú často preplnené a mnohí obyvatelia úplne prestali separovať svoj odpad. Mestská rada problém uznáva, no tvrdí, že ich zmluvy o likvidácii odpadu sú zastarané a chýbajú im financie na zlepšenie infraštruktúry. Frustrácia verejnosti narastá, ale zdá sa, že miestni lídri uviazli v byrokratickej páske. Vaša skupina musí vytvoriť kampaň na vzdelávanie komunity o správnej likvidácii odpadu, obhajovať aktualizované zásady a tlačiť na úrady, aby podnikli zmysluplné kroky.