

Comment se faire entendre et faire changer les choses



Sujets: Défense de l'environnement, engagement communautaire, développement de campagnes

- Objectifs pédagogiques**
- Analyser les défis environnementaux
 - Promouvoir le travail d'équipe et la créativité
 - Améliorer les compétences en communication
 - Encourager la pensée critique



- Matériel nécessaire**
- Des tableaux à feuilles mobiles ou de grandes feuilles de papier
 - Des marqueurs et des stylos (de différentes couleurs)
 - Des post-it (facultatif, pour les idées rapides)
 - Un minuteur ou un chronomètre (facultatif, pour la gestion du temps)
 - Un tableau blanc (facultatif, pour l'animateur)



- Méthodes pédagogiques**
- Brainstorming, discussion de groupe, travail d'équipe, planification de campagne, présentation, feedback



Age: 10+



Max. 20 participants



70 minutes

Description de l'activité

1 Introduction, division du groupe et explication du sujet (5-10 minutes): L'animateur présente brièvement l'atelier, en soulignant l'importance de relever les défis environnementaux locaux. Les participants sont répartis en groupes et se voient attribuer l'un des sujets suivants :

- Rivière contaminée dans votre village
- Problèmes de gestion des déchets
- Manque de parcs et d'espaces verts dans votre ville
- Déforestation illégale

Chaque groupe décide s'il souhaite désigner un présentateur ou présenter collectivement. Les numéros de groupe (1, 2, etc.) déterminent l'ordre des présentations.

2 Problème brainstorming et analyse d'impact (10 minutes)

- Demandez aux participants de chaque groupe de prendre deux minutes pour réfléchir à la manière dont le problème spécifique les affecterait personnellement.
- Les groupes analysent ensuite le problème qui leur a été attribué, en identifiant les principales parties prenantes et les impacts sur la communauté.
- Les idées sont rassemblées et écrites sur des tableaux de conférence, en se concentrant sur les causes profondes du problème et les solutions potentielles.

Conseil: Utilisez des questions directrices pour stimuler un brainstorming plus approfondi.

3 Planification de la campagne (15 minutes): Chaque groupe conçoit une campagne de sensibilisation pour aborder sa question, en se concentrant sur :

- Outils et stratégies : les groupes décident des outils qu'ils souhaitent utiliser, tels que les campagnes sur les réseaux sociaux, les pétitions en ligne, les événements communautaires ou les affiches, et doivent expliquer comment ils comptent utiliser ces outils efficacement.
- Messages clés : qu'est-ce qui incitera les gens à écouter et à s'engager dans leur campagne ?
- Étapes réalistes : comment ils vont mettre en œuvre leur campagne et impliquer la communauté.

Les groupes décrivent clairement leur campagne sur les tableaux à feuilles mobiles et préparent leur présentation.

4 Présentations et discussions de groupe (15-20 minutes)

L'animateur appelle chaque groupe à présenter dans l'ordre (Groupe 1, Groupe 2, etc.). Chaque groupe présente son plan de campagne, soit par l'intermédiaire d'un orateur désigné, soit en équipe. Les autres groupes écoutent attentivement et participent en :

- Posant des questions pour clarifier les détails.
- Remettant en question les idées pour tester leur faisabilité.
- Fournissant des commentaires constructifs sur les points forts et les points à améliorer.

Une brève discussion suit chaque présentation, en se concentrant sur le réalisme et la faisabilité des initiatives.

Conseil: Encourager les commentaires constructifs et les discussions respectueuses pendant les présentations.

5 Réflexion et discussion collective (5-10 minutes)

Après toutes les présentations, l'animateur mène une discussion de réflexion au cours de laquelle les participants analysent collectivement les campagnes présentées. Cette étape les encourage à réfléchir de manière critique à l'aspect pratique, à l'impact et à la créativité des solutions proposées. Les points clés de la discussion sont les suivants :

- Forces et faiblesses : Quels ont été les éléments les plus efficaces de chaque campagne et que pourrait-on améliorer ?
- Faisabilité : Les actions proposées sont-elles réalistes compte tenu des outils et des ressources disponibles ?
- Impact potentiel : Dans quelle mesure les campagnes abordent-elles les questions essentielles et mobilisent-elles la communauté ?
- Perspectives issues des commentaires : Qu'ont appris les participants des questions et suggestions soulevées lors des présentations ?

L'animateur encourage les participants à partager ce qu'ils ont trouvé inspirant dans les idées des autres groupes et comment ils pourraient adapter ces perspectives à leurs propres projets.

6 Clôture et points clés (5 minutes) : L'animateur conclut l'atelier en :

- Résumant ses principaux résultats.
- Soulignant l'importance de la collaboration, de la créativité et de la défense des intérêts pour relever les défis environnementaux.

Les participants forment un cercle, où chacun partage brièvement ses principales conclusions en 3 ou 4 phrases, par exemple :

- Une idée qu'ils ont trouvée inspirante.
- Une compétence qu'ils ont développée.
- Une idée qu'ils ont acquise.
- Cette réflexion collective favorise un sentiment de clôture et d'apprentissage partagé.

L'animateur encourage les participants à réfléchir à la manière dont ils peuvent appliquer ces compétences et stratégies à des contextes réels, que ce soit au sein de leurs communautés ou dans le cadre de projets futurs.

La session se termine par une expression finale de gratitude pour la participation active et les contributions de chacun.

Pour aller plus loin

- +** **Atelier en ligne :** Utilisez Zoom (ou des plateformes similaires) avec des salles de discussion pour les discussions de groupe. Les participants peuvent rédiger leurs campagnes à l'aide d'outils partagés tels que Google Docs ou Miro et présenter leurs idées via le partage d'écran.
- +** **Version simplifiée :** se concentrer sur un problème commun à tous les groupes. Au lieu de planifier une campagne en détail, demander aux participants de réfléchir à des messages clés et à des actions simples pour avoir un impact rapide sur la communauté.
- +** **Scénarios générés par les participants :** Permettre aux participants de créer leurs propres scénarios basés sur des problèmes locaux réels ou imaginaires. Cela favorise la créativité et garantit que l'activité reste pertinente par rapport à leurs expériences et à leurs contextes.
- +** **Atelier prolongé :** Divisez l'atelier en deux sessions. Dans la première, les participants recherchent des exemples de campagnes réelles. Dans la seconde, ils utilisent leurs résultats pour concevoir des plans de campagne réalistes et détaillés.

- ✚ **Récit visuel** : Encouragez les groupes à inclure des éléments visuels tels que des affiches, des infographies ou des story-boards dans leurs campagnes. Cela ajoute de la créativité tout en aidant les participants à réfléchir à l'engagement du public.

Sources et ressources complémentaires

- United Nations Environment Programme. (2005). **Communicating sustainability: How to Produce Effective Public Campaigns**. UNEP/Earthprint.
- Forest, N. (2022). **5 Stories Of Community-Led Climate Action That Will Inspire You**. Global Giving.
- Grattan, S. (2024). **Afro-Colombians fight the effects of gold mining through biodiversity projects in a violent region**. AP News.
- EuroNews Green. (2023). **From wind-powered islands to urban forests: Positive environmental stories from 2023**.
- Environmental Funders Network. (2020). **Environmental Philanthropy: Stories to Inspire**.
- Lovera, P.S. (2021). **Nalleli Cobo: How a nine-year-old fought an oil company and won**. BBC Mundo.



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les opinions et points de vue exprimés sont toutefois ceux des auteurs uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.





Scénario 1: Rivière contaminée dans un village

Dans le petit village de Kral, la principale rivière qui traverse la région est devenue gravement polluée en raison de déversements illégaux provenant d'usines industrielles voisines. Les habitants ont signalé avoir vu des poissons morts le long des berges, et les agriculteurs locaux craignent que l'eau contaminée n'affecte leurs cultures. Malgré des plaintes répétées, les responsables politiques locaux affirment qu'ils n'ont pas les moyens de régler le problème ou d'appliquer des réglementations plus strictes. Certains pensent qu'ils ferment les yeux en raison de la pression exercée par les usines. Votre groupe est chargé de créer une campagne de sensibilisation, de faire pression sur les autorités pour qu'elles agissent et d'impliquer la communauté dans le nettoyage de la rivière.



Scénario 2 : Manque de parcs et d'espaces verts dans votre ville

Dans la ville animée de Saint-Raphaël, le développement urbain rapide a laissé peu de place aux parcs et aux espaces verts. Les habitants n'ont nulle part où se détendre, les enfants n'ont pas d'espaces sûrs pour jouer et la qualité de l'air de la ville ne cesse de se dégrader. Bien que le maire ait exprimé son soutien aux initiatives écologiques, les contraintes budgétaires ont bloqué tout progrès significatif. Certains membres du conseil municipal soutiennent que la construction de parcs est un luxe que la ville ne peut se permettre. Votre groupe doit concevoir une campagne pour démontrer l'urgence de cette question, recueillir le soutien du public et convaincre les dirigeants locaux de donner la priorité aux espaces verts malgré les difficultés.



Scénario 3 : Déforestation illégale

Dans la région forestière de Las Angaras, l'exploitation forestière illégale est devenue un problème endémique, les arbres étant abattus à un rythme alarmant. L'exploitation forestière a perturbé la faune locale, provoqué l'érosion des sols et rendu la communauté vulnérable aux inondations lors de fortes pluies. Les politiciens locaux affirment qu'ils sont submergés par d'autres priorités et manquent de personnel pour faire appliquer les lois anti-exploitation forestière. Pendant ce temps, des rumeurs circulent selon lesquelles certains fonctionnaires pourraient profiter des profits de l'exploitation forestière. La tâche de votre groupe est de créer une campagne qui expose le problème, mobilise la communauté et exige des autorités qu'elles rendent des comptes et appliquent la loi de manière plus stricte.



Scénario 4 : Problème de gestion des déchets

La ville de Staro-Nowy Targ est aux prises avec un système de gestion des déchets inefficace. Les ordures s'accumulent aux coins des rues, les bacs de recyclage débordent souvent et de nombreux habitants ont complètement cessé de trier leurs déchets. Le conseil municipal reconnaît le problème, mais affirme que ses contrats d'élimination des déchets sont obsolètes et qu'il manque de fonds pour améliorer les infrastructures. La frustration du public grandit, mais les dirigeants locaux semblent bloqués par la bureaucratie. Votre groupe doit créer une campagne pour éduquer la communauté sur l'élimination appropriée des déchets, plaider en faveur de politiques actualisées et faire pression sur les autorités pour qu'elles prennent des mesures significatives.