

Angažiranje mladih u EU održivim i ekološkim akcijama



Teme: EU ekološke inicijative i ciljevi, angažman mladih, lokalni i globalni ekološki aktivizam

Pedagoški ciljevi

- Predstavljanje ekoloških ciljeva EU-a
- Poticanje timskog rada i planiranja
- Povezivanje lokalnih akcija s globalnim naporima
- Unaprjeđenje prezentacijskih vještina

Potrebni materijali

- Laptop i projektor
- Papiri za pisanje
- Unaprijed pripremljena pitanja za kviz
- Pisaći pribor

Obrazovne metode

Prezentacija, grupna rasprava, dijeljenje ideja, praktična aktivnost (izrada akcijskog plana), međusobna povratna informacija



Godine:
16+



Max. 15
sudionika



75 minuta

Opis aktivnosti

1 Uvod i Interaktivni kviz (15 minuta)

- Pregled EU ciljeva okolišnih ciljeva: Za dobru dinamiku radionice započnite s sažetim uvodom u Europski zeleni sporazum, ciljeve za 2030. godinu u području klime te 8. program za zaštitu okoliša (više u dodatnim informacijama i materijalima).
- Provedite **interaktivni kviz** s osam pitanja (primjer dostupan na posljednjoj stranici) kako biste testirali razumijevanje sudionika o politikama zaštite okoliša EU. Svako pitanje iskoristite za pružanje dodatnog konteksta i uvida.

2 Kreiranje Akcijskog plana (30 minuta):

Podijelite sudionike u male grupe (najviše 3 grupe) i dodijelite svakoj grupi jedan od sljedećih izazova:

- **Promicanje kružnog gospodarstva:** Razvijte strategije za poticanje ponovne uporabe, recikliranja i smanjenja otpada u skladu s ciljevima kružnog gospodarstva EU.
- **Zastupanje obnovljivih izvora energije:** Kreirajte inicijative za podršku prijelazu na obnovljive izvore energije poput solarnih ili vjetroenergije u lokalnim zajednicama.
- **Poboljšanje urbanih zelenih površina:** Planirajte akcije za unaprjeđenje zelenih površina u gradovima, doprinoseći strategiji EU za biološku raznolikost.

Dijeljenje ideja i izrada nacrtu: Grupe razmjenjuju ideje i pišu svoj akcijski plan na papiru ili na računalu, s naglaskom na:

- Specifične akcije za rješavanje svog izazova
- Potrebni resursi i alati
- Strategije angažmana zajednice

Izrada digitalne prezentacije: Grupe sažimaju svoj plan u jednostavnu digitalnu prezentaciju (npr. slajdove), ističući ključne ciljeve i strategije za treći korak.

3 Prezentacije grupa i povratne informacije (20 minuta): Grupe prezentiraju svoje akcijske planove koristeći laptop i projektor. Prezentacije trebaju obuhvatiti:

- Ključni ciljevi: Specifična promjena koju žele postići.
- Planirane akcije: Korak po korak prikaz njihovog projekta.
- Angažman zajednice: Strategije za uključivanje vršnjaka i dionika.

Edukatori potiču korištenje vizualnih materijala poput grafikona ili simulacija objava na društvenim mrežama kako bi ideje bile angažiranije. Nakon svake prezentacije, sudionici postavljaju pitanja za pojašnjenje, pružaju konstruktivne povratne informacije, raspravljaju o izvedivosti i utjecaju. Edukator osigurava da rasprave bude puna poštovanja, fokusirana i povezana s EU ciljevima za zaštitu okoliša.

Savjet: Podsjetite sudionike da i male akcije mogu dovesti do značajnih promjena te da je suradnja ključ za postizanje trajnog utjecaja.

4 Refleksija i zaključak (10 minuta): Sudionici formiraju krug, stvarajući inkluzivno i otvoreno okruženje za refleksiju, dok: svaki sudionik dijeli svoje glavne zaključke iz radionice u 1-2 rečenice, poput nove ideje koja ih je inspirirala ili vještine koju su razvili. Voditelj sažima ključne točke iznesene tijekom radionice, naglašavajući:

- Važnost akcija koje vode mladi u postizanju održivosti.
- Kako male, dobro osmišljene inicijative mogu povezati šire aktivističke pokrete.
- Vrijednost suradnje i kreativnog rješavanja problema u suočavanju s okolišnim izazovima.

Potaknite sudionike da razmisle o tome kako mogu implementirati svoje akcijske planove u stvarnim kontekstima, bilo u školama, zajednicama ili na online platformama.

Savjet: Nakon prezentacija, potaknite kritičko razmišljanje tako što navedete sudionike da razmisle o snagama i potencijalnim izazovima predstavljenih planova.

Dodatne informacije

- +** **Online radionica:** Održite sesiju na Zoomu (ili sličnim platformama) koristeći breakout sobe za grupne diskusije i planiranje akcija. Sudionici mogu surađivati putem zajedničkih dokumenata poput Google Docs i prezentirati svoje planove akcija koristeći dijeljenje ekrana.
- +** **Prilagođeni kvizovi:** Za zagrijavanje, voditelji mogu kreirati kvizove prilagođene interesima sudionika, njihovom nivou znanja ili regionalnim ekološkim pitanjima. To čini radionicu zanimljivijom i relevantnijom, potičući aktivno sudjelovanje.
- +** **Igra uloga:** Povećajte angažman dodjeljivanjem uloga kao što su donosioci politika, lokalni poduzetnici ili aktivisti. Sudionici mogu prilagoditi svoje planove akcija prema dodijeljenim perspektivama.
- +** **Produžena radionica:** Proširite radionicu na više sesija. Prvu sesiju iskoristite za istraživanje stvarnih primjera uspješnih kampanja, a drugu za razvoj i prezentaciju planova akcija.
- +** **Kreativne kampanje:** Potaknite sudionike da dizajniraju elemente poput objava na društvenim mrežama, infografika ili kratkih videa kako bi njihove kampanje bile utjecajnije i modernije.

Izvori i dodatni materijali

- Europska komisija. (n.d.). **Europski zeleni plan.**
- European Environment Agency. (n.d.). **8th Environment Action Programme.**
- European Commission. (n.d.). **2030 Climate Targets.**
- United Nations Framework Convention on Climate Change (n.d.). **UNFCCC Process and Meetings.**
- Arnot, G., Pitt, H., McCarthy, S., Collin, P., & Thomas, S. (2023). **Supporting young people in climate decision-making.** Health Promotion International, 38(6).
- Daly, A. (2022). **Climate Competence: Youth Climate Activism and Its Impact on International Human Rights Law.** Human Rights Law Review, 22(2).



Sufinancira
Europska unija

Financirano sredstvima Europske unije. Izneseni stavovi i mišljenja su stavovi i mišljenja autora i ne moraju se podudarati sa stavovima i mišljenjima Europske unije ili Europske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Europska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za njih.



Primjer kviza: Razumijevanje EU akcija za okoliš



- 1 Što je glavni cilj Europskog zelenog plana?**
 - a) Zabrana plastike za jednokratnu upotrebu
 - b) Postizanje klimatske neutralnosti Europe do 2050.
 - c) Potpuna eliminacija fosilnih goriva do 2030.
- 2 Koliko EU planira smanjiti emisiju stakleničkih plinova do 2030. godine?**
 - a) 30%
 - b) 55%
 - c) 75%
- 3 Na što se fokusira 8. Program djelovanja za okoliš?**
 - a) Klimatska neutralnost i otpornost
 - b) Sadnja drveća u urbanim područjima
 - c) Smanjenje industrijskog otpada samo
- 4 Koja EU inicijativa promiče energetska učinkovitost u zgradama?**
 - a) Horizon Europe
 - b) Inicijativa Renovation Wave
 - c) Zajednička poljoprivredna politika
- 5 Što znači „klimatska neutralnost“?**
 - a) Eliminacija svih zagađenja zraka
 - b) Izbalansiranje emisija s naporima za uklanjanje
 - c) Potpuni prijelaz na obnovljive izvore energije
- 6 Koja je skupina najviše pogođena klimatskim promjenama, prema globalnim istraživanjima?**
 - a) Starije populacije u razvijenim zemljama
 - b) Ranjive zajednice u razvijajućim zemljama
 - c) Urbane srednje klase
- 7 Koja je svrha LIFE programa?**
 - a) Politika obnovljivih izvora energije
 - b) Alat za financiranje akcija za okoliš i klimu
 - c) Projekt zaštite divlje prirode
- 8 Koja je ključna značajka Europskog klimatskog pakta?**
 - a) Fokusira se na angažman građana i akciju na lokalnoj razini
 - b) Podržava samo projekte koje vode vlade
 - c) Postavlja specifične nacionalne kvote za smanjenje emisija



Točni odgovori:

1.b 2.b 3.a 4.b 5.b 6.b 7.b 8.a

