

Ostviri promjenu - tvoj glas daleko se čuje



Teme: Zagovaranje zaštite okoliša, angažman zajednice, razvoj kampanja

- Pedagoški ciljevi**
- Analiza ekoloških izazova
 - Poticanje timskog rada i kreativnosti
 - Unaprjeđenje komunikacijskih vještina
 - Razvijanje kritičkog razmišljanja



- Potrebni materijali**
- Plakati
 - Marker i olovke (raznih boja)
 - Ljepljivi papirići (opcionalno, za brze ideje)
 - Štoperica (opcionalno, za upravljanje vremenom)
 - Bijela ploča (opcionalno, za voditelja)



- Obrazovne metode**
- Dijeljenje ideja, grupna rasprava, timski rad, planiranje kampanja, prezentacija, povratne informacije



Godine:
10+



Max. 20
sudionika



70 minuta

Opis aktivnosti

1 Uvod, podjela grupa i objašnjenje tema (5-10 minuta): Voditelj radionice ukratko uvodi sudionike u temu, naglašavajući važnost rješavanja lokalnih ekoloških izazova. Sudionici se dijele u grupe i svakoj se dodjeljuje jedna od sljedećih tema:

- Onečišćena rijeka u vašem selu
- Problemi s gospodarenjem otpadom
- Nedostatak parkova i zelenih površina u vašem gradu
- Nezakonita sječa šuma

Svaka grupa odlučuje hoće li imenovati jednog predstavnika za izlaganje ili će svi sudionici zajednički predstaviti svoj rad. Brojevi grupa (1, 2 itd.) određuju redoslijed prezentacija.

2 Dijeljenje ideja i analiza utjecaja (10 minuta)

- Zamolite sudionike u svakoj grupi da odvoje 2 minute za razmišljanje o tome kako bi ih određeni problem osobno pogodio.
- Nakon toga, grupe analiziraju dodijeljeni problem, identificiraju ključne dionike i utjecaje na zajednicu.
- Ideje se bilježe na plakatima, pri čemu se fokus stavlja na temeljne uzroke problema i moguća rješenja.

Savjet: Koristite pitanja koja potiču kritičko razmišljanje.

3 Planiranje kampanje (15 minuta): Svaka grupa osmišljava kampanju podizanja svijesti kako bi se suočila sa svojim problemom, fokusirajući se na:

- **Alati i strategije:** Grupe odlučuju koje alate žele koristiti, kao što su kampanje na društvenim mrežama, e-peticije, događaji u zajednici ili plakati, te moraju objasniti kako planiraju učinkovito koristiti te alate.
- **Ključne poruke:** Što će ljude motivirati da slušaju i angažiraju se u njihovoj kampanji?
- **Realni koraci:** Kako će implementirati svoju kampanju i uključiti zajednicu.

Grupe jasno iznose svoju kampanju i pripremaju se za svoju prezentaciju.

4 Prezentacije grupa i rasprave (15-20 minuta): Grupe prezentiraju svoje kampanje pred ostatkom, objašnjavajući svoje strategije, poruke i planove za implementaciju. Nakon svake prezentacije, slijede rasprave u kojima sudionici:

- Postavljaju pitanja za dodatno pojašnjenje.
- Pružaju povratne informacije, ističući što je dobro osmišljeno i gdje mogu postojati izazovi.
- Razmatraju mogući utjecaj i održivost kampanja.

Voditelj/Edukator vodi diskusiju, osiguravajući da svi sudionici aktivno sudjeluju i da rasprava ostane konstruktivna i usmjerena prema rješenju.

Savjet: Potaknite konstruktivne povratne informacije i poštovanje tijekom rasprava.

5 Refleksija i kolektivna diskusija (5-10 minuta): Nakon svih prezentacija, voditelj vodi refleksivnu raspravu u kojoj sudionici zajednički analiziraju predstavljene kampanje. Ovaj korak potiče ih da kritički razmisle o praktičnosti, utjecaju i kreativnosti predloženih rješenja. Ključne točke za raspravu uključuju:

- **Snage i slabosti:** Koji su bili najučinkovitiji elementi svake kampanje, a što bi se moglo poboljšati?
- **Izvedivost:** Jesu li predložene akcije realne s obzirom na alate i resurse koji su na raspolaganju?
- **Potencijalni utjecaj:** Koliko dobro kampanje adresiraju temeljne probleme i angažiraju zajednicu?
- **Uvidi iz povratnih informacija:** Što su sudionici naučili iz pitanja i prijedloga iznesenih tijekom prezentacija?

Voditelj potiče sudionike da podijele što ih je inspiriralo u idejama drugih grupa i kako bi mogli prilagoditi ta saznanja za vlastite projekte.

6 Zaključak i ključne spoznaje (5 minuta): Voditelj završava radionicu na sljedeći način:

- Sažima ključne rezultate radionice.
- Naglašava važnost suradnje, kreativnosti i zagovaranja u rješavanju ekoloških izazova.

Sudionici formiraju krug u kojem svaka osoba ukratko dijeli svoje glavne spoznaje u 3-4 rečenice, kao što su:

- Ideja koja ih je inspirirala.
- Vještina koju su razvili.
- Uvid koji su stekli.
- Ova kolektivna refleksija potiče osjećaj završetka i zajedničkog učenja.

Voditelj potiče sudionike da: Razmisle kako mogu primijeniti ove vještine i strategije u stvarnim životnim kontekstima, bilo unutar svojih zajednica ili budućih projekata. Sesija završava konačnim izrazom zahvalnosti za aktivno sudjelovanje i doprinose svih sudionika.

Dodatne informacije

- +** **Online radionica:** Koristite Zoom (ili slične platforme) s breakout sobama za grupne diskusije. Sudionici mogu kreirati svoje kampanje koristeći zajedničke alate poput Google Docs ili Miro i predstaviti svoje ideje putem dijeljenja ekrana.
- +** **Pojednostavljena verzija:** Fokusirajte se na jedno zajedničko pitanje za sve skupine. Umjesto detaljnog planiranja kampanje, neka sudionici brainstormaju ključne poruke i jednostavne akcije za brzi utjecaj na zajednicu.
- +** **Scenariji koje stvaraju sudionici:** Dopustite sudionicima da kreiraju vlastite scenarije temeljene na stvarnim ili zamišljenim lokalnim pitanjima. Ovo potiče kreativnost i osigurava da aktivnost ostane relevantna za njihova iskustva i kontekste.
- +** **Produžena radionica:** Podijelite radionicu u dvije sesije. U prvoj, sudionici istražuju stvarne primjere kampanja. U drugoj, koriste svoja istraživanja za dizajniranje realističnih i detaljnih planova kampanja.
- +** **Vizualno pripovijedanje:** Potaknite skupine da u svoje kampanje uključe vizualne elemente poput plakata, infografika ili storyboarda. To dodaje kreativnost, a istovremeno pomaže sudionicima da razmišljaju o angažmanu publike.

Izvori i dodatni materijali

- United Nations Environment Programme. (2005). **Communicating sustainability: How to Produce Effective Public Campaigns**. UNEP/Earthprint.
- Forest, N. (2022). **5 Stories Of Community-Led Climate Action That Will Inspire You**. Global Giving.
- Grattan, S. (2024). **Afro-Colombians fight the effects of gold mining through biodiversity projects in a violent region**. AP News.
- EuroNews Green. (2023). **From wind-powered islands to urban forests: Positive environmental stories from 2023**.
- Environmental Funders Network. (2020). **Environmental Philanthropy: Stories to Inspire**.
- Lovera, P.S. (2021). **Nalleli Cobo: How a nine-year-old fought an oil company and won**. BBC Mundo.



Sufinancira
Europska unija

Financirano sredstvima Europske unije. Izneseni stavovi i mišljenja su stavovi i mišljenja autora i ne moraju se podudarati sa stavovima i mišljenjima Europske unije ili Europske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Europska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za njih.



#EcoQuestProject

www.ecoquestproject.eu

Kod projekta: 2023-3-SK02-KA210-YOU-000183253



Scenarij 1: Zagađena rijeka u selu

U malom selu Kral, glavna rijeka koja prolazi kroz područje postala je ozbiljno zagađena zbog ilegalnog odlaganja otpada iz obližnjih industrijskih tvornica. Stanovnici su prijavili da su vidjeli mrtve ribe uz obalu rijeke, a lokalni poljoprivrednici zabrinuti su da kontaminirana voda utječe na njihove usjeve. Unatoč ponovljenim pritužbama, lokalni političari tvrde da nemaju resurse za rješavanje problema ili provedbu strožih propisa. Neki vjeruju da zatvaraju oči zbog pritiska tvornica. Vaš zadatak je stvoriti kampanju za podizanje svijesti, vršenje pritiska na vlasti da djeluju i angažiranje zajednice u čišćenju rijeke.



Scenarij 2: Nedostatak parkova i zelenih površina u vašem gradu

U vašem gradu, stanovnici se žale na nedostatak parkova i zelenih površina, što dovodi do smanjenja kvalitete života. Mnogi ljudi nemaju mjesto za opuštanje ili rekreaciju, a djeca nemaju sigurno mjesto za igru. Zeleni prostori također pomažu u smanjenju zagađenja i poboljšanju mentalnog zdravlja, no unatoč potrebama zajednice, gradske vlasti nisu uložile dovoljno resursa u razvoj tih prostora. Vaš zadatak je osmisliti kampanju koja će podići svijest o važnosti zelenih površina, angažirati zajednicu u zagovaranju promjena i pozvati vlasti na odgovornost kako bi stvorile više parkova i zelenih područja u urbanim sredinama.



Scenarij 3: Ilegalna Sječa Šuma

U šumovitom području Las Angarasa, ilegalna sječa drveća postala je ozbiljan problem, s drvećem koje se sječe alarmantnom brzinom. Sječa je narušila lokalnu divlju faunu, uzrokovala eroziju tla i učinila zajednicu ranjivom na poplave tijekom jakih kiša. Lokalni političari tvrde da su preplavljeni drugim prioritetima i da nemaju dovoljno ljudi za provođenje zakona protiv ilegalne sječe. U međuvremenu, šuška se da neki dužnosnici možda imaju koristi od profita od sječe drveća. Zadatak vaše grupe je stvoriti kampanju koja će razotkriti problem, mobilizirati zajednicu i zahtijevati odgovornost te strožu provedbu zakona od strane vlasti.



Scenarij 4: Problem gospodarenja otpadom

Grad Staro-Nowy Targ suočava se s neučinkovitim sustavom gospodarenja otpadom. Otpad se nakuplja na uglovima ulica, spremnici za reciklažu često su prepunjeni, a mnogi stanovnici su prestali odvajati otpad. Gradsko vijeće priznaje problem, ali tvrdi da su njihovi ugovori o odlaganju otpada zastarjeli i da nemaju sredstva za poboljšanje infrastrukture. Javno nezadovoljstvo raste, ali čini se da su lokalni lideri zaglavljani u birokratskoj mješavini. Zadatak vaše grupe je stvoriti kampanju koja će educirati zajednicu o pravilnom odlaganju otpada, zagovarati ažurirane politike i vršiti pritisak na vlasti da poduzmu konkretne korake.